



# Effetto donna

Percorso per  
promuovere le  
qualità femminili

## Venerdì

16 e 23 aprile 2021  
11 giugno 2021  
10 settembre 2021  
5 novembre 2021



## Il percorso per promuovere le qualità femminili

Un luogo dove scoprire il talento femminile, assaporare la bellezza di essere donna, imparare a valorizzarsi, allenare e seguire i propri talenti e progetti.

Un luogo dove mettersi in cammino e creare alleanza con altre compagne di viaggio.



## Il percorso

È per **donne in rinascita**, che vogliono riappropriarsi del proprio sapere e potere femminile.

È per **donne in ricerca** del proprio progetto di vita e di un nuovo equilibrio.

È per **donne di talento** che vogliono volare alto e non si arrendono di fronte alle difficoltà.

È per **donne che desiderano camminare** verso la propria realizzazione.



# Il percorso formativo

Un percorso di 4 moduli

1

**Carisma. Parole ed emozioni per convincere**

2

**Sapere di donna. Alle radici del talento femminile**

3

**I dissipatori di energie femminili**

4

**Personal Storybranding. Risveglia e racconta il tuo talento**



# 1

## Carisma. Parole ed emozioni per convincere

*Con quella persona proprio non ci capiamo.*

*Quel cliente non ha proprio colto il valore di quello che ho proposto.*

*Durante la riunione non sono riuscita a gestire bene la situazione, sono andata in tilt e non sono stata convincente.*

*Vorrei essere più carismatica, ma da dove cominciare?*

Cominciamo da te, dalle tue convinzioni, dal tuo stile di comunicazione e relazione, dalle tue emozioni, da ciò che ti appassiona e ciò che ti fa andare in tilt. Scoprirai come valorizzare le tue qualità migliori per presentare le tue idee in modo brillante anche a chi sembra ostile o indifferente, imparerai tecniche efficaci per gestire il tuo stato emotivo e non farti sequestrare dalle emozioni, utilizzerai un modello riconosciuto a livello internazionale per riconoscere lo stile relazionale del tuo interlocutore, calibrare la tua comunicazione e rendere la tua proposta irresistibile.

### Obiettivi

Attraverso questo percorso, avrai l'opportunità di:

- scoprire il tuo stile di comunicazione, le tue modalità di relazione, i punti di forza, i limiti percepiti;



**Docente**  
**Francesca Gazzola**

Effetto donna



- imparare a coinvolgere e interagire con persone diverse, creando relazioni di valore;
- calibrare il linguaggio in funzione dell'interlocutore, presentare il progetto, l'idea, il prodotto, il servizio in modo accattivante e convincente.

### Contenuti

#### Emozioni

##### *La gestione dello stato emotivo*

Neuroscienze delle emozioni

Contagio emotivo e leadership personale

Tecniche per gestire lo stato emotivo

Criticità emotive: modi per non farsi sequestrare dalle emozioni

#### Parole

##### *Come agisce la percezione interpersonale nelle relazioni*

La verità inganna, le apparenze sono vere

“Io ti vedo”: alzare lo sguardo per aprire varchi

Come mi presento?

La valenza suggestiva delle parole

##### *Convinzioni e impatto*

Il potere delle convinzioni limitanti e potenzianti

##### *I principi della comunicazione carismatica*

Il linguaggio come strumento per costruire relazioni di fiducia

Il modello D.E.T.A.

Riconoscere le tipologie di interlocutori

Punti di forza e limiti

Comunicare in modo convincente con ciascun tipo di interlocutore

2

## Sapere di donna

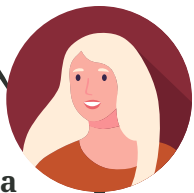
### Alle radici del talento femminile

Questo percorso si rivolge a tutte le donne che desiderano migliorarsi e divenire più consapevoli delle loro potenzialità, per migliorare la propria leadership interiore.

Aiutare a credere nella vita, a vivere con slancio e con entusiasmo, senza che timori o pensieri che affondano nelle esperienze o nella passata cultura possano frenare l'espressione della femminilità in ogni manifestazione della vita: questo è l'obiettivo del corso. Spesso, invece, esperienze negative o atteggiamenti sbagliati condizionano in modo pesante il carattere e il modo di comunicare, diventando così il frutto di uno scomodo passato o la sintesi di paure interiori che tendono a inibire qualsiasi azione o successo.

Emotivamente è un'esperienza straordinaria dove le vite vissute e le emozioni si chiudono nell'incontro e nella fusionalità con se stessi e con l'Altro. Una possibilità unica per essere ciò che si vuole e si può essere senza che il passato influisca nelle nostre scelte o sui nostri comportamenti.

Un luogo dove si possono incontrare le altre persone per come sono veramente ed incontrare sé stesse per come si è sempre desiderato essere. Una percezione di sé nuova, coinvolgente e straordinariamente dolce.



**Docente**  
**Michela Nestori**



### Obiettivi

Il percorso aiuta ogni Donna a scoprire quell'intima parte di sé dove "si formano" le convinzioni che diventano realtà, a conoscere "quel luogo magico" in cui avviene la trasformazione per osservarsi in una dimensione nuova e libera da condizionamenti, e orientare l'energia per realizzare lo straordinario miracolo che ogni essere vivente rappresenta. Un viaggio alla riscoperta della femminilità, dei pensieri più autentici, della sensibilità e del talento.

### Contenuti

- Far prendere consapevolezza delle modalità comportamentali che impediscono la leadership femminile
- Perché attiriamo sempre i soliti personaggi
- Liberarsi dalle 'zavorre emozionali' negative
- Accettazione di sé non come passiva sopportazione, ma come dignitosa rappresentazione positiva delle proprie caratteristiche
- Come aumentare l'autostima e il valore della propria persona
- Valorizzare gli aspetti femminili
- Ritrovare l'equilibrio tra il femminile e il maschile
- Conoscere e gestire le emozioni che bloccano e le emozioni che liberano
- Ascolto, empatia e fusionalità
- Percepire il meglio di sé
- Il potere e il talento femminile
- Le 4 qualità della leadership femminile
- La sindrome dell'Ape Regina

3

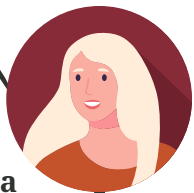
## I dissipatori di energie femminili

Le esperienze di vita a volte ci portano a vivere situazioni non facilmente digeribili da un punto di vista energetico. Quante volte ci abbandoniamo, anche inconsapevolmente, alla sensazione di vuoto che impedisce di dare una svolta alla nostra esistenza? Anche senza motivi oggettivi, gli inevitabili alti e bassi della vita non si susseguono più in un'alternanza naturale, ma si fermano su emozioni negative o statiche che scaricano le "pile". Quando le energie si abbassano, emergono debolezza e demotivazione, e in alcuni casi passività e senso di spossatezza. Dove sono finite le nostre energie profonde? È tempo di darsi tempo per energizzare la nostra esistenza.

### Obiettivi

Ogni persona è capace di elaborare e trasformare positivamente ogni stato d'animo e di riprendersi il potere di orientare la propria energia. La prima forma di "recupero" di energia è non dissiparla in mille vissuti inutili. In questo viaggio potrai:

1. Essere consapevole dei tuoi dissipatori di energie femminili
2. Conoscere i passi per una rinascita energetica
3. Far riemergere o potenziare il talento e la vitalità ben orientata verso uno scopo



**Docente**  
**Michela Nestori**



### Contenuti

#### Consapevolezza

Essere coscienti dei dissipatori  
I principali dissipatori di energie  
Si può vivere senza senso di colpa?  
I miei vampiri emotivi  
Mi piaccio o no?  
Lo faccio io che lo faccio meglio...

#### Gli allenatori delle puppe

Perfezione o perfezionismo?  
Passione o ragione?  
I pericoli del multitasking  
Le mie priorità  
Il mio allenatore emotivo  
Chi ti ha detto che occorre essere sempre all'altezza?

#### Gli accumulatori di energie

Un'azione per te! Il tempo per sé e per le proprie energie  
I sintomi della gioia  
Come recuperare le energie velocemente  
Le fonti della buona energia: dove dissetarsi per stare bene  
Riappropriarsi del proprio corpo e del fascino femminile  
Io sono! È il momento di pensare a te stessa  
Spendere bene l'energia che contieni  
Ascolta i tuoi ritmi

4

## Personal Storybranding

### Risveglia e racconta il tuo talento

*Perché persone con meno talento di me riescono a ottenere tanto di più?*

*Come raccontare il mio valore senza sentirmi a disagio?*

*Prima o poi vedranno quanto valgo. Davvero? E come?*

Tu e io sappiamo che la tua professionalità, ciò che proponi (prodotti, servizi, idee...) sono straordinari. Oserei dire, unici. C'è un problema però. Chi deve comprarli o riconoscerli non lo sa ancora. A meno che tu non trovi il modo di comunicarglielo. Partiamo dalla consapevolezza del tuo talento, impariamo a conoscere chi davvero può essere interessato a ciò che proponi, scopriamo il potere delle storie e utilizziamo le tecniche narrative per raccontare il tuo valore in modo indimenticabile.

### Obiettivi

Attraverso questo percorso, avrai l'opportunità di:

- valorizzare la tua unicità e farti riconoscere;
- scegliere le parole giuste per raccontare il tuo talento;
- utilizzare gli ingredienti migliori per rendere la tua presentazione indimenticabile.



**Docente**  
**Francesca Gazzola**



### Contenuti

#### LE 3 C DEL PERSONAL STORYBRANDING

##### 1. Consapevolezza

La mappa del valore: perché scegliere te

Le tue convinzioni: come agiscono

Le tue qualità caratterizzanti

L'impatto: come ti presenti

##### 2. Calibrazione

Conoscere il cliente

Raccontami la sua trasformazione

Rendersi visibile: questione di sopravvivenza

Scegli le parole che ti assomigliano

Metafore e stili di linguaggio

##### 3. Complessità

C'ero una volta

Perché raccontare il tuo talento

Il potere delle storie

Come risponde il cervello

La chimica delle storie in 5 elementi

Come raccontare la tua storia



# Relatrici



## Francesca Gazzola

Fondatrice di DRIIN e di Imprenditrici Ribelli. Ha maturato esperienze significative all'interno dell'Associazione Industriali di Treviso, dove ha lavorato per 12 anni, prima in qualità di progettista, poi come coordinatrice marketing. Collabora con Just Italia S.p.a. per la formazione di 27.000 persone incaricate alla vendita (97% donne) e per la realizzazione di progetti di sviluppo all'interno di Just Academy; per Allianz Sales Academy realizza percorsi di crescita rivolti ad agenti, subagenti e titolari di agenzia; è scelta da numerose aziende e associazioni di categoria come docente e coach per la formazione di imprenditori, manager e collaboratori.

## Michela Nestori

Co-fondatrice dell'Istituto di Psicologia del benessere, ideatrice del progetto da cui originano i percorsi di sviluppo personale dedicati alle donne. Una trentennale esperienza di crescita e di attività orientate al benessere della donna in azienda e nei molteplici aspetti della vita. Formatrice, emotional coach e docente dei corsi Essere Donna, Leadership Interiore al femminile e Intelligenza Emotiva. Collabora con molte aziende, tra cui Bper Banca, BCC Banca di Credito Cooperativo, CISL, Imprenditrici Ribelli, Donne Impresa Emilia Romagna, Hotel La Perla, Associazione dei Comuni Trentini, FAV (Fondazione Aldini Valeriani).



# Come partecipare

## Luogo

Il primo modulo si terrà in modalità online in due mezze giornate con orario 14:00/18:00.

Le altre giornate si realizzeranno presso UNIS&F a Treviso con orario 9:00/13:00 e 14:00/18:00.

Qualora la situazione sanitaria non renda ancora possibile gli incontri in presenza, anche le altre giornate verranno suddivise in due moduli di 4 ore online. Per le attività in presenza è prevista colazione di lavoro.

## Quota di partecipazione

**È possibile iscriversi a un evento o all'intero percorso.** Per donne provenienti da aziende associate ad Assindustria VenetoCentro e Unione Industriali Pordenone:

- **un evento: quota € 290,00**
- **percorso completo 4 eventi: quota € 950,00**

Per una seconda persona proveniente dalla stessa azienda sconto del 30%.

Per donne provenienti da altre aziende: **evento singolo € 320,00 e percorso completo € 1.050,00.**

## Iscrizioni

Basta compilare il form evidenziato nel sito [www.unisef.it](http://www.unisef.it) indicando tra le due soluzioni uno o più eventi o percorso completo.

## Per informazioni

Tiziano Casanova | 0422 916469 | [risorseumane@unisef.it](mailto:risorseumane@unisef.it)



*“La prima chiave della grandezza è essere nella realtà ciò che sembriamo. Troppo spesso cerchiamo di essere persone che fanno prima di essere persone che sono. Se vuoi conquistare la fiducia, devi essere autentico”.*

Platone

