



STORYTELLING LAB

Calendario

Sabato 23 marzo 2019- orario 9.00 - 13.00

Sabato 30 marzo 2019 - orario 9.00 - 13.00

Sabato 6 aprile 2019 - orario 9.00 - 13.00

Sabato 13 aprile 2019 - orario 9.00 - 13.00

Totale Ore

16

Sede

UNIS&F Lab, Via Venzone 12 - Treviso

A chi è rivolto?

Il corso si rivolge a lavoratrici/lavoratori **occupati presso aziende con sede nella regione Veneto e residenti o domiciliati nel territorio regionale** che vogliono investire sul proprio personal branding applicando i principi della narrazione per raccontare la propria storia, comunicare se stessi, il proprio lavoro o le proprie passioni.

Obiettivi

Saper applicare i principi della narrazione per presentare se stessi o la propria azienda. Conoscere ed utilizzare i principi dello storytelling

Programma

- Principi e tecniche della narrazione
- Cosa si intende per storytelling e perché è un'arte utile
- L'ABC della narrazione
- il potere di una storia ben costruita e comunicata
- Gli elementi strutturali della narrazione
- Costruire racconti che facciano la differenza.

In modalità laboratoriale, i partecipanti verranno coinvolti nella costruzione di racconti allo scopo di allenare le competenze acquisite e capire come trasformare "l'idea progetto" in un racconto che riesca a toccare e coinvolgere il pubblico di riferimento.

- 1. Raccontare e raccontarsi
- 2. Costruire una brand story
- 3. Costruire la comunicazione esterna

Modalità adesione

Per iscriversi è necessario compilare la domanda di partecipazione che deve essere inviata a gestfin@unisef.it **entro e non oltre l'11 marzo 2019.**

Alla domanda andranno allegati anche:

- Fotocopia del documento di identità;
- Fotocopia del codice fiscale.

Le richieste verranno accolte in base all'ordine temporale di arrivo fino a copertura dei **6 posti disponibili**. **Non verranno prese in considerazione domande incomplete o mancanti di documentazione allegata.**



Poiché i percorsi devono essere obbligatoriamente INTERAZIENDALI, nel caso in cui vi fossero più dipendenti della stessa azienda che invieranno l'adesione, verrà effettuata un'ulteriore graduatoria fino a completamento dei posti disponibili. **Verrà inoltre data priorità a chi non ha mai partecipato ad altri corsi sul medesimo progetto.**

Si procederà ad una valutazione delle schede pervenute per la definizione del gruppo d'aula nel rispetto dei vincoli e requisiti di partecipazione imposti dalla Regione Veneto.

Frequenza obbligatoria