



Programma Operativo Regionale 2014-2020

Il Fondo Sociale Europeo in Friuli Venezia Giulia



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

UNIS&F

CREARE NUOVA IMPRESA PER IL TERRITORIO PERCORSO DI SUPPORTO PER ASPIRANTI IMPRENDITORI

Organizzazione

DURATA	120 ore totali (periodo marzo 2019/giugno 2019)
ATTESTATO	Al termine del corso e a seguito di superamento della prova di esame finale verrà rilasciato un attestato di frequenza
SEDE	UNIS&F - Piazzetta del Portello 2, 33170 Pordenone (PN)
AVVIO CORSO	Marzo 2019
SELEZIONE	01 marzo 2019, dalle 14.30 alle 16.30: breve questionario e colloquio. Qualora il numero di candidati superi il numero di posti disponibili si terrà conto inoltre dell'ordine di arrivo delle domande.

Requisiti

RISERVATO A	Il corso è riservato a n. 12 persone di maggiore età, disoccupati, inoccupati, inattivi, occupati e residenti o domiciliati in Friuli Venezia Giulia.
REQUISITI PREFERENZIALI	Non sono richiesti specifici requisiti professionali per partecipare all'attività. È necessario avere una concreta idea imprenditoriale e la motivazione di trasformarla in un business plan.

Obiettivi

Al termine del percorso formativo, i partecipanti avranno nelle loro mani gli strumenti necessari per valutare se e come mettere in moto una propria azienda. Si potrà prendere coscienza di quelli che sono gli attuali macrotrend di mercato, confrontarsi con professionisti specializzati nell'accompagnare la nascita di nuove realtà e con altri partecipanti in ottica di possibile rete.

Vantaggi

La partecipazione al corso agevola l'accesso:

- alle misure di sostegno all'autoimpiego previste dall'Azione 2.1.a di supporto alle nuove realtà imprenditoriali, a valere sul POR FESR 2014/2020 (contributi a fondo perduto)
- al Fondo rotativo nazionale SELFIEmployment (finanziamenti agevolati a tasso zero), per i soggetti iscritti a Garanzia Giovani.

Contenuti

Il corso prevede i seguenti argomenti:

- a) business idea e selezione delle opportunità
- b) prototyping and business modelling
- c) aspetti Economico-Finanziari nell'avvio dell'impresa
- d) aspetti giuridici nell'avvio dell'impresa
- e) organisation design e risorse umane
- f) lean thinking e innovazione
- g) accesso al credito, finanziamenti e fundraising
- h) pre-selling, marketing, comunicazione e networking
- i) strategie regionali di sviluppo e innovazione, con particolare riferimento alla Strategia regionale di specializzazione intelligente (S3)
- j) strumenti regionali, nazionali ed europei a sostegno della creazione d'impresa
- k) il business plan strategico (attività teorica)
- l) predisposizione del business plan (attività pratica laboratoriale)
- m) la Responsabilità Sociale d'Impresa come opportunità di business
- n) Impresa Culturale e Creativa: peculiarità del settore e impatto sull'economia

Informazioni

Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone - Stefano Parisotto, 0422 916477, sparisotto@unisef.it

Marianna Mognol, 0434 526483, mmognol@unisef.it