

20. L'azienda dichiara di:

- non aver mai partecipato con propri dipendenti ad azioni formative finanziate dagli Avvisi di Fondimpresa a partire dal 1° gennaio 2007;
- aver partecipato con propri dipendenti ad azioni formative finanziate dagli Avvisi di Fondimpresa a partire dal 1° gennaio 2007.

L'azienda dichiara di essere Micro Piccola Media Grande Impresa

Indicare quali tra le seguenti aree tematiche sono di interesse aziendale, il numero di ore di formazione che si richiedono e gli argomenti che si intendono approfondire.

Ciascuna attività da realizzare in azienda richiede un minimo di 4 partecipanti e può avere una durata compresa tra 8h e 32h; qualora l'azienda garantisca meno di 4 partecipanti l'attività verrà svolta in modalità interaziendale presso la sede di UNIS&F.

AREA A - Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti

(Interventi per lo sviluppo di competenze sulle tecniche di produzione: ad es. organizzazione dei processi produttivi, lean production, tecniche di produzione, etc...)

1. argomento da trattare:

 motivazione:

 n. partecipantin. ore di formazione

2. argomento da trattare:

 motivazione:

□ AREA B – *Innovazione dell'organizzazione*

(Applicazione di nuovi metodi organizzativi nella gestione delle risorse umane, nelle pratiche commerciali e nell'organizzazione del luogo di lavoro o nelle relazioni esterne, ecc)

1. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

2. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....

□ AREA C - *Digitalizzazione dei processi aziendali*

(Interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di nuovi processi in azienda o il miglioramento di quelli esistenti: ad es. Digitalizzazione dei processi, Big analytics, applicativi informatici per la gestione del magazzino, gestione elettronica dei documenti, etc...)

1. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

2. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....

n. partecipantin. ore di formazione

AREA D – Commercio elettronico

(Sviluppo di attività di commercio elettronico B2B e B2C, etc...)

1. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

2. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

AREA F – Internazionalizzazione

(Processi di internazionalizzazione del business: ad es. marketing internazionale, tecniche di negoziazione internazionale, business plan per lo sviluppo sui mercati internazionali, lingua straniera, etc...)

1. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

2. argomento da trattare:
.....
.....
motivazione:
.....
.....
n. partecipantin. ore di formazione

Breve descrizione dell'azienda

Ruolo delle risorse coinvolte nella formazione:

Risultati attesi:

Investimenti in corso o previsti per l'anno 2018/2019

L'azienda, dichiara di NON AVER GIÀ ADERITO ad altri piani a valere sull'Avviso 3/2018 di Fondimpresa sulla prima scadenza e si impegna a NON aderire ad altri piani a valere sullo stesso, nonché a realizzare tutte le attività indicate, una volta approvato il progetto.

Data _____

Timbro e firma del Legale Rappresentante d'azienda

Allegare documento di identità e codice fiscale del Legale Rappresentante munito di firma digitale.

Per informazioni:
Area Formazione Finanziata
Tel. 0422 916454 / 459 / 477
E-mail: fondimpresa@unisef.it

INFORMATIVA AI SENSI DELLA DISCIPLINA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Gentile sig./sig.ra

La presente informativa viene resa ai sensi e per gli effetti della normativa in materia di privacy (Regolamento UE 2016/679 - di seguito "GDPR" - relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali).

Finalità e base giuridica del trattamento

I Suoi dati personali saranno trattati:

- A) senza il Suo consenso, per gestire la sua manifestazione di interesse relativamente alle nostre attività;
- B) solo col Suo consenso, per inviarle via e-mail sondaggi di opinione e di gradimento, comunicazioni aventi contenuto informativo e/o promozionale, newsletter e/o inviti ad eventi di cui il Titolare sia parte o l'organizzatore (di seguito "Finalità Marketing").

Il trattamento sarà improntato sui principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Periodo di conservazione dei dati

I Suoi dati personali saranno trattati:

- per le finalità di cui al punto A) per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra descritte, trascorso il quale saranno cancellati o resi anonimi;
- per le finalità di cui al punto B) per 24 mesi, sempre che, prima, non revochi il consenso al trattamento.

Natura del conferimento dei dati e conseguenze in caso di rifiuto

Il conferimento dei dati è:

- per le finalità di cui al punto A), necessario, e costituisce condizione indispensabile per l'esecuzione della sua richiesta;
- per le finalità di cui al punto B), facoltativo; perciò Lei potrà decidere di non conferire alcun dato o di negare successivamente la possibilità di trattare dati già forniti: in tal caso, non potrà ricevere le comunicazioni sopra indicate.

Categorie di destinatari

Esclusivamente per la finalità sopra specificate, tutti i dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati a figure interne autorizzate al trattamento in ragione delle rispettive mansioni, nonché alle seguenti categorie di soggetti esterni:

- società di assicurazione;
- avvocati e consulenti legali;
- Enti Pubblici e privati, anche a seguito di ispezioni e verifiche;
- provider sito web, cloud provider, fornitori, tecnici addetti all'assistenza hardware e software, etc.
- società o altri soggetti terzi che svolgono attività in outsourcing.

Tali destinatari, ove dovessero trattare dati per conto della nostra Società, saranno designati come responsabili del trattamento, con apposito contratto od altro atto giuridico.

Trasferimento dati verso un paese terzo e/o un'organizzazione internazionale

I Suoi dati personali non saranno oggetto di trasferimento presso Paesi Terzi non europei.

Diritti degli interessati

Lei ha il diritto (v. artt. 15 -22 del GDPR) di chiedere alla ns. Società di accedere ai Suoi dati personali e di rettificarli se inesatti, di cancellarli o limitarne il trattamento se ne ricorrono i presupposti, nonché di ottenere la portabilità dei dati da Lei forniti solo se oggetto di un trattamento automatizzato basato sul Suo consenso o sul contratto.

Lei ha altresì il diritto di revocare il consenso prestato per le finalità di trattamento che lo richiedono, ferma restando la liceità del trattamento effettuato sino al momento della revoca.

Lei ha anche il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente in materia, Garante per la protezione dei dati personali.

Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è UNIS&F con sede in Piazza delle Istituzioni, 12 - 31100 Treviso. Eventuali comunicazioni al Titolare del trattamento possono essere inviate alla casella privacy@unisef.it.

Letta l'informativa,

- acconsento
- non** acconsento

al trattamento dei propri dati personali per **finalità di Marketing**.

Data

Firma
