



Programma Operativo Regionale 2014-2020

Il Fondo Sociale Europeo in Friuli Venezia Giulia

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

UNIS&F

CRE-TA: CREATIVITÀ E TALENTI GIOVANI CHE RACCONTANO LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Programma specifico 73/17 - Percorsi formativi nell'ambito della formazione permanente (Innovazione, Industria 4.0., S3., Innovazione sociale)". Il progetto Cre-Ta (Creatività e Talenti) rientra nell'ambito dell'INNOVAZIONE SOCIALE poiché si propone di sperimentare modalità innovative di relazione tra aziende, giovani e territorio.

Organizzazione

DURATA	80 ore totali (periodo maggio 2019/luglio 2019)
ATTESTATO	Al termine del corso e a seguito di superamento della prova di esame finale verrà rilasciato un attestato di frequenza
SEDE	UNIS&F (sede di Pordenone) - Piazzetta del Portello 2, 33170 Pordenone (PN)

Requisiti

RISERVATO A	Il corso è riservato a n. 8 persone di età compresa tra i 18 e i 34 anni, disoccupati, inoccupati, inattivi, occupati e residenti o domiciliati in Friuli Venezia Giulia.
REQUISITI PREFERENZIALI	Non sono richiesti specifici requisiti professionali per partecipare all'attività. Verrà comunque data priorità agli iscritti residenti nel territorio della provincia di Pordenone (per massimizzare l'impatto locale del progetto) e con eventuali esperienze pregresse di utilizzo attrezzatura e software dedicati al video making.

Obiettivi

Il progetto formativo ha come obiettivo generale quello di sperimentare modalità innovative di relazione e di contatto tra le aziende del territorio pordenonese e i giovani tra i 18 e i 34 anni residenti nel territorio stesso. In particolare il progetto si propone di:

1. Accrescere la conoscenza dei partecipanti nei confronti del tessuto produttivo locale e delle sue specificità, attraverso la relazione diretta con le aziende.
2. Sviluppare le competenze comunicative, sociali e trasversali dei partecipanti, in ottica di accrescimento dell'occupabilità.
3. Dotare i partecipanti di competenze professionalizzanti nell'area dello storytelling e della comunicazione digitale.
4. Sensibilizzare le aziende coinvolte rispetto all'opportunità di raccontarsi, non solo come produttori di beni e servizi, ma anche come motore di sviluppo locale.

Contenuti

Il corso prevede i seguenti argomenti:

1. sviluppo delle "Life Skills", ossia delle competenze trasversali e sociali e la loro applicabilità in ambito professionale;
2. digital storytelling, la narrazione dei contenuti strutturati attraverso video, audio, immagini;
3. incontri presso le aziende coinvolte per la raccolta delle informazioni necessarie alla realizzazione degli storyboard e dei video;
4. elaborazione delle proposte creative da presentare alle aziende;
5. riprese e montaggio dei video di corporate storytelling.

Informazioni

UNIS&F | Marianna Mognol | Tel. 0434 526483 | E-mail: mmognol@unisef.it