

UNIS&F

ISCRIZIONI

Gli incontri sono **gratuiti**, per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione.
I programmi e le schede d'iscrizione sono disponibili sul sito www.unisef.it

DOVE

UNIS&F Lab - Via Venzone, 12 TREVISO

Sede di Pordenone - Piazzetta del Portello, 2 PORDENONE

PER INFORMAZIONI:

UNIS&F | Tel. 0422 916400 / 0434 526479 | Email: unisef@unisef.it

PROVOC_AZIONI

Incontri gratuiti per provocare e stimolare la curiosità: attraverso tematiche che possono migliorare se stessi, la propria professionalità e l'organizzazione.

UNIS&F



PROVOC_AZIONI

Incontri gratuiti per **provocare** e **stimolare** la **curiosità**:
attraverso tematiche che possono **migliorare** se stessi, la propria
professionalità e l'**organizzazione**.



Lunedì **18 marzo 2019** - orario 17.00 / 19.00 **Sede di Pordenone**

COME EVITARE IL TRIANGOLO DELLE BERMUDE

Famiglia, azienda, management: guida per lavorare meglio tutti

Luca Marcolin

Le imprese di famiglia sono l'ossatura dell'economia, in Italia e nel mondo. In questo breve seminario verrà descritta la bellezza e la delicatezza del lavorare al loro interno, attraverso esempi e strumenti che permettono alle imprese di famiglia di eccellere per armonia e risultati insieme al proprio management.

Giovedì **11 aprile 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

CUSTOMER JOURNEY. IL VIAGGIO DEL CONSUMATORE NELL'ERA 4.0

Perché le aziende dovrebbero approfondirlo

Antonella Pescio e Nadia Pace

Conoscere l'itinerario che il cliente percorre quando instaura una relazione con un'impresa nel tempo e nei diversi "ambienti" di contatto permette di rappresentare la "storia del legame" cliente-azienda. La Customer Journey disegna la mappa del processo d'acquisto e permette di migliorare sia l'esperienza del cliente che le performance di vendita.

Durante l'incontro verranno approfonditi gli elementi di cui si compone la Customer Journey, i vantaggi di questo prezioso strumento, le possibili implementazioni e le personalizzazioni. A partire da un case-history reale e di successo, si comprenderanno gli step necessari per costruire una vera Customer Journey in cui integrare anche i KPI-Key Performance Indicators per il monitoraggio dei risultati.

Giovedì **9 maggio 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

SISTEMI PER IL SUCCESSO AZIENDALE

I sistemi di gestione sono tanti! Quanti i processi...

Antonio Marchi

Da quando ISO (International Standard Organization, l'organizzazione mondiale che stabilisce le norme) ha definito le modalità con le quali vanno pubblicati i requisiti dei Sistemi di Gestione, vi è stato un consistente aumento del loro numero, che va a coprire molti dei processi aziendali al di là dei ben conosciuti qualità-sicurezza-ambiente. Nel loro aumento di numero e tipologia, quanto i Sistemi di Gestione permettono una vera e corretta conduzione dell'azienda?

Giovedì **23 maggio 2019** - orario 9.00 / 18.00 **Auditorium Fondazione Cassamarca (TV)**

SECURITY SUMMIT

Vari

È la manifestazione dedicata alla sicurezza delle informazioni, delle reti e dei sistemi informatici che, da anni, appassiona i partecipanti con contenuti e approfondimenti sull'evoluzione tecnologica del mercato. Giunto alla XI edizione, il Security Summit si è imposto come l'evento di eccellenza nel panorama italiano grazie all'alta qualità dei relatori e alla numerosa partecipazione di pubblico sempre più qualificato. L'incontro diventa anche l'occasione della presentazione del Rapporto Clusit 2018 sulla sicurezza ICT in Italia che analizza i più gravi cyber attacchi noti (Italia inclusa) avvenuti a livello globale e li confronta con le tendenze emerse per fornire un'interpretazione neutra e ragionata dell'evoluzione delle minacce cibernetiche nel mondo.

Giovedì **13 giugno 2019** - orario 17.00 / 19.00 **Sede di Pordenone**

INSEGNARE, ISPIRARE, MOTIVARE

Approcci aziendali all'innovazione

Maurizio Scabbia

Non c'è una "scuola" che possa dire all'innovatore come combinare le tecnologie esistenti per creare qualcosa di nuovo. La storia delle innovazioni può, però, offrire spunti indispensabili al processo innovativo. Nella complessità dell'innovazione tecnologica, gli innovatori hanno un compito che nessuno può insegnare loro: trovare un senso nel caos e arrivare a un nuovo prodotto. Quando questo riesce, i clienti si stupiscono a loro volta ispirati: è, in un certo senso, l'incanto dell'innovazione.

Giovedì **27 giugno 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

VEDERE CON GLI OCCHI E TOCCARE CON MANO

Guida all'uso del Blockchain di successo: il caso pOsti

Virgilio Maretto

L'innovazione ci permette di certificare ciò che vendiamo agli altri. Nel caso di pOsti, start up romana, quello che abbiamo nel piatto. Non soltanto può essere conosciuto il giorno di raccolta, il grado di umidità nell'aria, chi ha trasformato il prodotto, chi lo ha venduto, chi lo ha comperato, ma anche come uno chef stellato e di fama internazionale lo ha cucinato per noi. Un esempio di innovazione tecnologica performante e palpabile legata ai sensi che fa bene ai nostri prodotti.

Giovedì **19 settembre 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Comunicare impatti economici, sociali e ambientali delle attività aziendali

Katia Pasqualetto

Il bilancio di sostenibilità è lo strumento volontario di rendicontazione attraverso cui l'azienda rende disponibili attività, progetti e risultati ottenuti nel corso dell'anno nei temi di maggior interesse dei propri stakeholder (territorio, ambiente, lavoratori, etc.) e dei relativi aspetti economici, sociali e ambientali. A parità di risultati di solo uno di questi aspetti, due aziende possono avere un impatto molto diverso nel contesto in cui operano relativamente agli altri. Il bilancio di sostenibilità nasce per questo.

Lunedì **14 ottobre 2019** - orario 17.00 / 19.00 **Sede di Pordenone**

DIGITAL LEARNING EXPERIENCE

Perché la trasformazione digitale parte dalla formazione

Nicola Mastroilli

Il mondo della formazione digitale sta affrontando cambiamenti epocali che mettono a disposizione di aziende e organizzazioni nuovi strumenti e tecnologie che pongono al centro delle progettualità non solo i contenuti formativi, ma anche le performance delle persone formate. Oggi il Digital Learning può essere la pietra angolare su cui basare e costruire la trasformazione digitale di un'azienda. L'incontro fornirà ai partecipanti una conoscenza approfondita e aggiornata di tutti gli standard tecnologici del settore, delle principali tipologie di strumenti presenti sul mercato, delle metodologie per impostare e gestire un sofisticato ecosistema di Learning Digitale, il tutto con esempi pratici e casi di settore specifici.

Lunedì **11 novembre 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

A ME GLI OCCHI

Come si convince, si vende e si parla agli altri davanti a una telecamera

Daniilo Guerretta

Dalla conference call, all'intervista, al promozionale aziendale da mettere sui siti web o da far girare su YouTube tutto fa comunicazione, persino le videochiamate. Per questo è necessario saper usare la voce, gli occhi e il codice di comunicazione del nostro corpo. Durante l'incontro si capirà come fare, provandolo dal vivo e potendo essere corretti all'istante da chi per mestiere deve parlare sempre davanti a una telecamera.

Lunedì **5 dicembre 2019** - orario 17.00 / 19.00 **UNIS&F Lab**

CONVERSION RATE OPTIMIZATION

Migliorare le prestazioni del tuo sito senza aumentare il budget pubblicitario

Rosario Toscano

La Conversion Rate Optimization (CRO) è la ricerca degli ambiti di miglioramento di un sito web per renderlo ancora più capace di trasformare le visite degli utenti in opportunità commerciali e di aumentare così il "tasso di conversione". Per far questo è necessario realizzare delle pagine web che favoriscano l'esperienza di navigazione, saper utilizzare in modo esperto Google Analytics ed essere in grado di scegliere gli strumenti giusti. L'incontro sarà l'occasione per capire come migliorare le prestazioni del proprio sito attraverso dati oggettivi, in modo veloce riducendo il rischio di sbagliare.